

Promo Climat 2025



Indie



THÉORIZ



MÉTROPOLE
GRAND LYON





Pourquoi faire un bilan carbone collectifs ?

Les enjeux d'un bilan carbone collectif ?

La Métropole de Lyon lance un appel à projets pour financer des Bilans Carbone collectifs. Dans cette dynamique, le Pôle Pixel souhaite accompagner les entreprises du secteur en mettant en place une «promotion climat», un dispositif collaboratif permettant aux entreprises d'avancer ensemble sur la transition écologique tout en bénéficiant d'un cadre structurant et d'un accompagnement mutualisé.

Pourquoi une promotion climat ?

L'idée d'une promotion climat repose sur un principe simple : rassembler plusieurs entreprises d'un même écosystème pour mener ensemble leur Bilan Carbone et leur plan de transition.

Ce format collectif présente plusieurs avantages :

- Un accompagnement structuré et progressif, avec des temps forts dédiés à la sensibilisation, au diagnostic et à l'action.
- Une dynamique de groupe qui favorise l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expérience entre entreprises du même secteur,
- Une mutualisation des coûts, permettant de réduire les dépenses individuelles liées à la réalisation d'un Bilan Carbone,
- Un suivi personnalisé, tout en bénéficiant de l'effet d'entraînement d'une démarche collective.



Pourquoi réaliser votre Bilan Carbone ?

Un Bilan Carbone complet permet d'évaluer l'impact environnemental de votre entreprise en quantifiant ses émissions de gaz à effet de serre, y compris celles du Scope 3, qui représentent souvent la part la plus significative mais aussi la plus complexe à maîtriser.

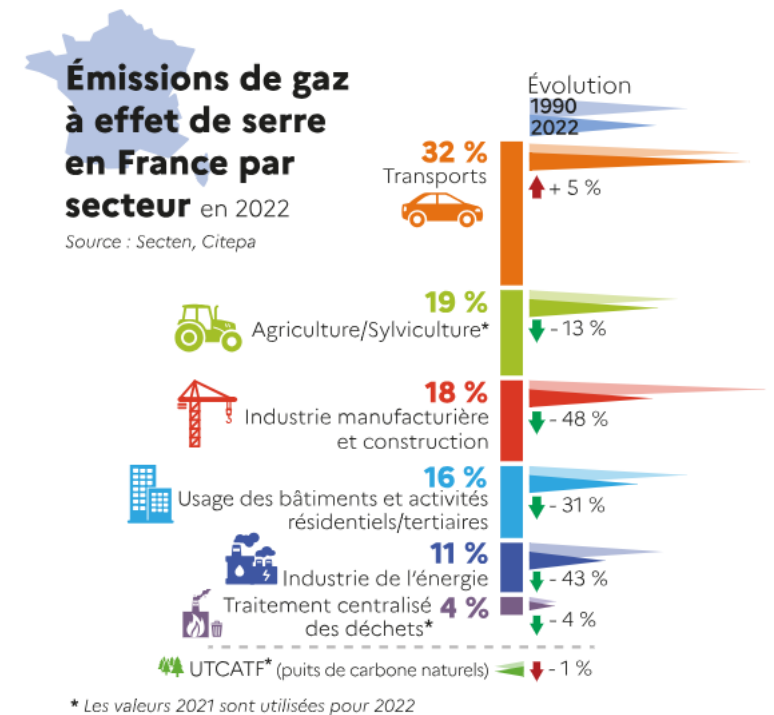
Ce diagnostic approfondi comprend :

- 🌍 Une sensibilisation aux enjeux climatiques et aux évolutions réglementaires,
- 🌍 Un calcul précis des émissions carbone liées à votre activité,
- 🌍 Une analyse des résultats pour identifier les principaux leviers d'action,
- 🌍 Un plan stratégique sur mesure pour réduire votre empreinte carbone et optimiser vos processus.

Un atout pour votre activité!

Les bénéfices pour votre entreprise sont nombreux :

- 🌍 Anticiper les réglementations et répondre aux attentes des clients,
- 🌍 Valoriser votre engagement environnemental et améliorer votre image,
- 🌍 Identifier des opportunités d'économies en optimisant votre consommation d'énergie et vos achats,
- 🌍 Se préparer aux exigences du secteur audiovisuel, où les productions demandent de plus en plus de données précises sur l'empreinte carbone des prestataires,
- 🌍 Renforcer votre attractivité commerciale : une production sera plus encline à choisir un prestataire capable de fournir des données précises sur ses émissions de GES et de justifier d'une démarche bas-carbone.



Les trois étapes du Bilan carbone

Le Bilan Carbone est une démarche structurée qui permet aux organisations de mesurer et de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).





Il se décline en trois grandes étapes clés :



1. Sensibilisation : Mobiliser les équipes autour des enjeux climatiques

La première étape consiste à sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'organisation aux enjeux climatiques et énergétiques. Cette phase est essentielle pour comprendre les impacts environnementaux de l'activité ainsi que la dépendance de l'organisation aux ressources fossiles, elle permet d'engager la motivation des équipes. Elle implique généralement la nomination d'un pilote de projet chargé de coordonner la démarche et de faciliter la communication interne.

Dans le cadre de notre promotion climat, les phases de sensibilisation se dérouleront en séances collectives et individuelles. Nous prévoyons une séance plénière d'une demi journée avec toutes les organisations et nous bayerons un maximum d'enjeux environnementaux autour :

-  du Climat
-  de l'énergie
-  de la biodiversité
-  des ressources

Cette séance plénière se veut ludique et nous la proposerons sous forme de quizz et de d'outil d'intelligence collective.



Une fois les équipes impliquée nous proposerons de manière optionnelle 2 autres séances d'approfondissement. Nous pourrons ainsi proposer une Fresque du Climat, incontournable de la sensibilisation et de la compréhension du fonctionnement et des enjeux climatiques. Nous préserverons également un creneau pour traiter à la demande les sujets que les entreprises veulent approfondir dans les thèmes évoqués ci dessus et qui concerne plus particulièrement leurs activités.



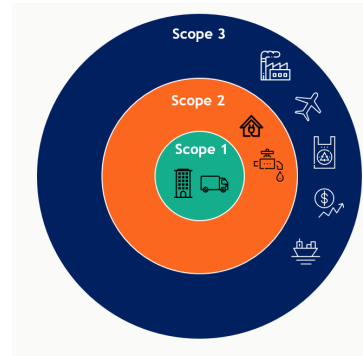
2. Collecte des données :

Établir le profil carbone de l'organisation

La deuxième étape vise à collecter les données nécessaires pour quantifier les émissions de GES. Cela comprend l'identification des sources d'émissions directes (scope 1), des émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (scope 2), et des autres émissions indirectes (scope 3). La collecte de données peut être facilitée par des outils adaptés et nécessite la collaboration des différents services de l'organisation.

Point clé :

Le scope 3 représente généralement 70 à 90% des émissions totales d'une entreprise. Son inclusion est donc essentielle pour une vision complète de votre impact, même si les obligations réglementaires ne l'exigent pas toujours.



Collecte des données : une approche pragmatique, intégrée et automatisée

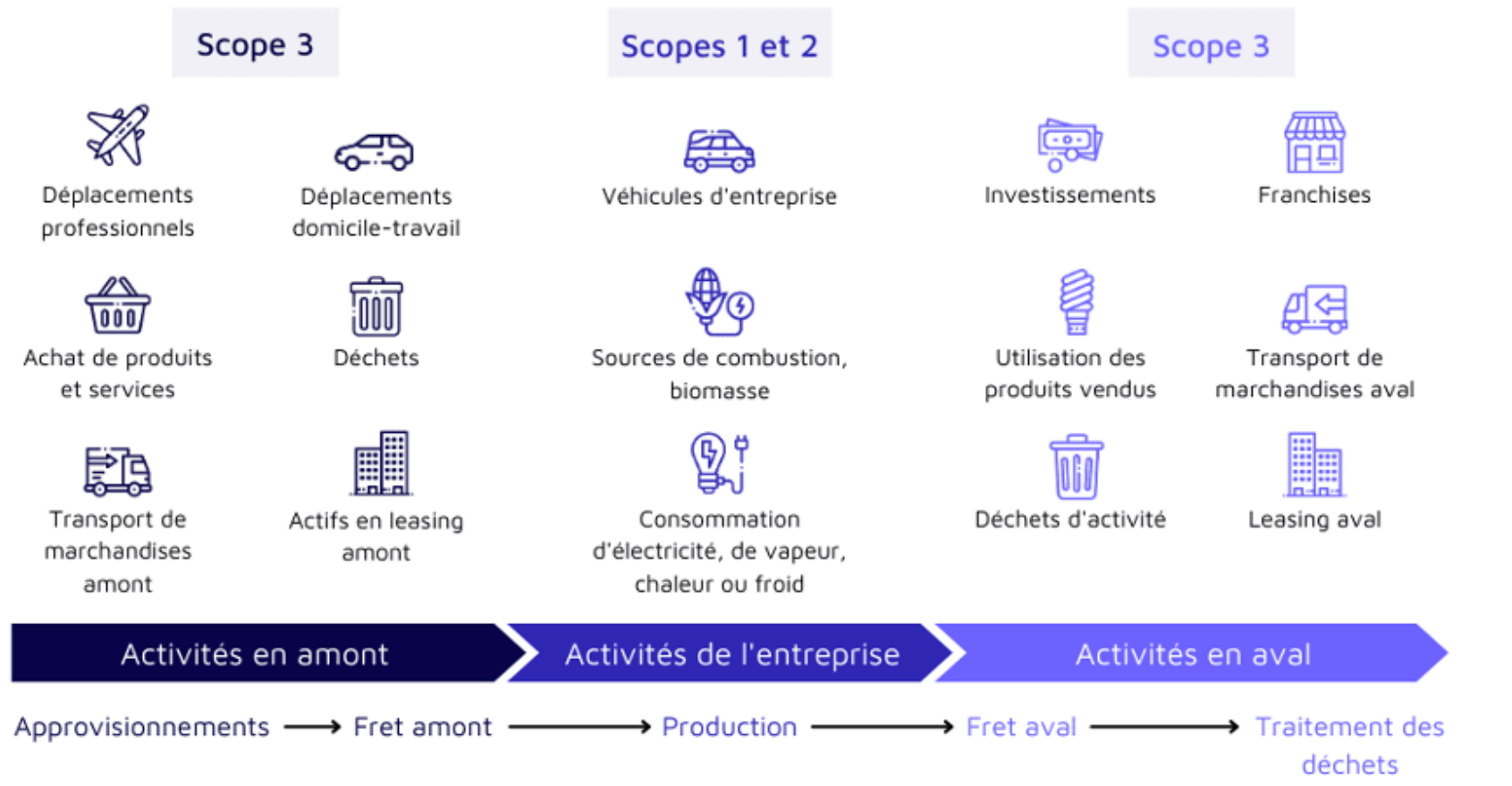
La collecte des données est souvent perçue comme la phase la plus fastidieuse du Bilan Carbone, car elle mobilise de nombreuses informations issues de sources diverses (factures, comptabilité, déplacements, achats, etc.). Pourtant, elle peut être grandement allégée grâce à une approche intelligente et adaptée à l'existant.

Plutôt que d'imposer une nouvelle couche logicielle ou de modifier en profondeur les processus internes, l'objectif ici est de tirer parti des outils déjà en place dans l'organisation pour extraire les données nécessaires. Cette méthode permet de limiter les perturbations dans les habitudes de travail des équipes et de réduire leur charge mentale.

Cette démarche «low impact» auprès des collaborateurs est un atout fort : elle réduit la résistance au changement et permet de focaliser l'énergie collective non pas sur la contrainte du recueil de données, mais sur l'analyse et la mise en œuvre des actions correctrices à forte valeur ajoutée.

3. Plan d'action : Définir et mettre en œuvre des actions de réduction

La dernière étape consiste à élaborer un plan d'action pour réduire les émissions identifiées. Ce plan doit fixer des objectifs de réduction clairs et réalistes, et définir les actions à mettre en place pour les atteindre. Il est recommandé d'impliquer les équipes dans la co-construction de ce plan afin de garantir son appropriation et son efficacité.



Les Objectifs Plan d'Action

- Savoir décrire une stratégie de décarbonation ambitieuse
- Comprendre et s'appropriier les étapes de mise en œuvre d'un plan de transition
- Projeter une vision de l'organisation dans un monde bas carbone
- Analyser et synthétiser la démarche dans son ensemble et notamment savoir coordonner la démarche dans son service spécifique et mobiliser les parties prenantes

Au Programme

1 journée plénière








1 journée individuelle

Rappel sur les fondamentaux de la transition écologique

Les bases d'une stratégie bas Carbone

Optimisation des outils de collecte de données

Plan d'action

-  Définition des objectifs
-  Identification des leviers d'action
-  Classification des axes
-  Matrice impact efforts
-  Gouvernance et mobilisation des solutions adoptées
-  Projection des nouveaux engagements
-  Outils de suivi

En suivant ces trois étapes, les organisations peuvent non seulement mesurer leur impact environnemental, mais aussi mettre en place des actions concrètes pour le réduire, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique.

Dates de début et de fin de la prestation :

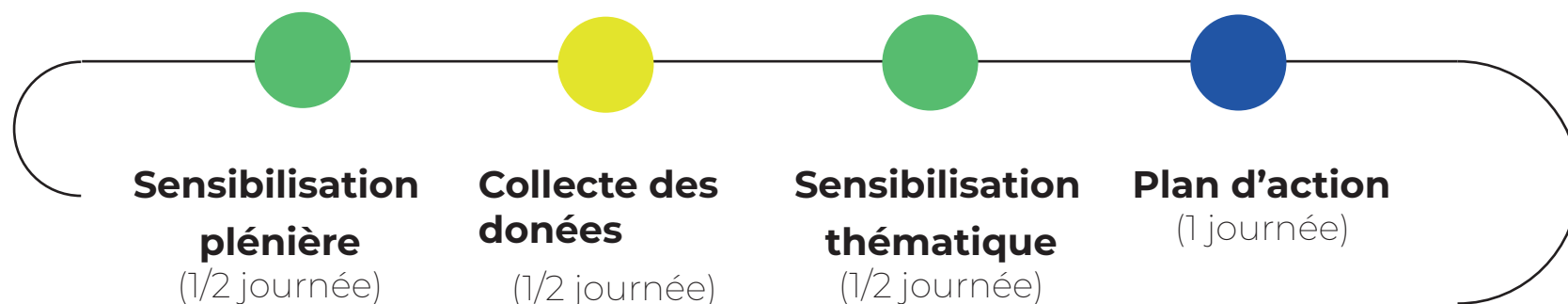
Le démarrage est envisagé dès confirmation de l'accord de la Métropole, soit dans un délai de maximum 3 mois. Ce qui nous donne un début de projet à la rentrée de septembre. Le programme PromoClimat s'étend sur une durée théorique d'un an à partir de l'accord de la subvention ce qui nous donne un objectif de finalisation d'ici juin 2026.



Organisation des temps collectifs et individuels

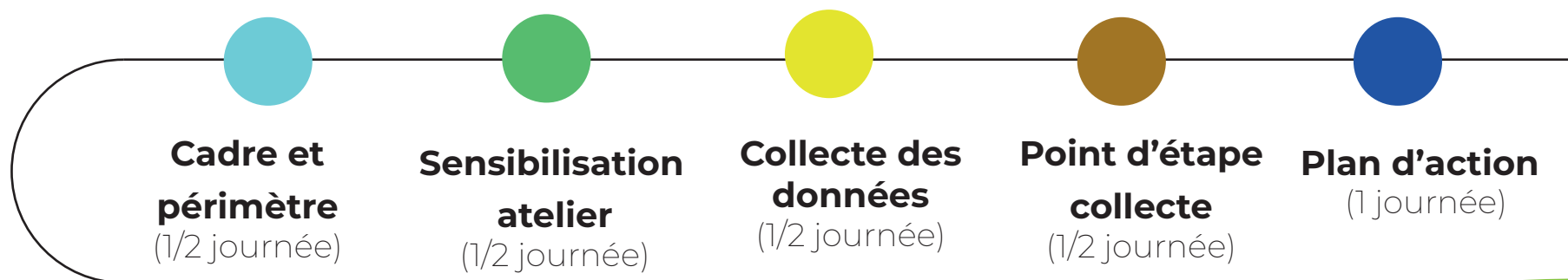
Temps collectifs

Dans le cadre de la PromoClimat, un dispositif de 2,5 journées collectives est prévu, réparti en formats demi-journées afin de faciliter la participation de l'ensemble des entreprises impliquées. Cette organisation souple permet de s'adapter aux contraintes d'agenda des structures, tout en maintenant un haut niveau de qualité d'échange et de progression collective.



Temps individuels

En complément des temps collectifs, chaque entreprise bénéficiera de «3 journées d'accompagnement individualisé (ou 6 demi-journées), adaptées à ses enjeux, à son organisation interne et à son niveau de maturité sur les questions environnementales.










Suivi hebdomadaire
échange : 2h/semaine

Outils de suivi :






Pas d'outils nouveaux à prévoir : je propose de travailler au plus proche de vos outils existants, pour éviter d'ajouter une couche logicielle. Un tableur bilan carbone (type Excel ou équivalent) fera office de base de suivi centralisée.

Il est à noter que la Métropole dispose également d'un outils de suivi **KellImpact** qu'il nous faudra obligatoirement compléter.

Implication attendue :

-  En moyenne 2h par semaine
-  5 demi-journées de réunions plénières collectives
-  6 demi-journées de réunions plénières individuelles
-  Sensibilisation
-  Méthodologie de collecte
-  Restitution du bilan carbone
-  Plan d'action

Financièrement





-  Coût pour l'entreprise : 6000 € moins l'aide de la Métropole de 3000 € reste à charge : 3000 €HT
-  Aide Métropole : 50% du coût total est pris en charge (sous réserve d'éligibilité)
-  Calendrier de paiement :
-  50% à la signature (dont 80% de l'aide métropole soit un reste à charge de 600 €)
-  50% à la livraison finale (20% de l'aide métropole + reste à charge de 2400 €)

MÉTROPOLE





GRAND LYON

Livrables & résultats attendus :

Livrables communs (PromoClimat) :

-  Bilan carbone® de l'entreprise(méthode ADEME)
-  Plan d'action personnalisé de réduction des émissions
-  Support de sensibilisation et ressources méthodologiques
-  Outil d'évaluation CO2 spécifique à chaque entreprise

Résultats attendus :

-  Prise de conscience collective des enjeux environnementaux
-  Acquisition d'une méthodologie claire pour la collecte de données
-  Identification des postes les plus émissifs
-  Hiérarchisation des actions de réduction

Contact :

Carbone Culture

Vincent Loubert

vincent@carboneyculture.fr

06 09 18 68 85



Focus sur Indie Location :

Indie

Indie Location veut anticiper les mutations du secteur et de participer activement à une transformation durable. L'enjeu principal est de comprendre et de maîtriser les postes les plus émissifs de son activité, notamment ceux liés à la gestion du parc matériel et aux transports.

Au-delà du Bilan Carbone global, Indie souhaite développer une méthode d'estimation de l'empreinte carbone par produit ou par service. Cette approche permettra d'intégrer une donnée carbone directement dans les devis, rendant service aux productions tout en valorisant sa démarche. Un stagiaire sera mobilisé trois mois dès septembre pour appuyer cette modélisation.

Le projet vise à doter l'entreprise d'outils de pilotage opérationnels, mais aussi à implanter dans l'équipe une culture écologique pérenne. L'impact recherché est double : réduire effectivement les émissions, et renforcer la résilience de l'entreprise dans un monde en transition énergétique.



Indie

Focus sur Regular Color :

Regular Kolor souhaite intégrer une logique environnementale dans la stratégie de l'entreprise, afin de mieux comprendre son fonctionnement, de réduire les postes à fort impact, et d'anticiper les exigences à venir des productions.



Le laboratoire développera une approche d'empreinte carbone par type de prestation, avec pour objectif de pouvoir fournir aux productions une estimation carbone associée à chaque commande. Cela constitue un atout concurrentiel et un service à valeur ajoutée pour les référents carbone des productions. En s'engageant dans cette démarche collective, Regular Kolor ambitionne de devenir un acteur ressource sur les enjeux carbone en postproduction, et d'intégrer ces réflexes de sobriété dans sa culture interne et ses process techniques.



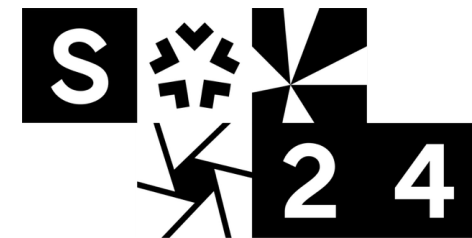
Focus sur Theoriz Studio :

Theoriz Studio est un studio créatif pluridisciplinaire mêlant art, technologie et innovation immersive. Ses projets, souvent uniques et techniques, nécessitent une importante mobilité, des ressources machines conséquentes et des chaînes de production complexes.

L'équipe de Theoriz Studio souhaite initier une réflexion structurée sur l'impact environnemental global de ses activités. Le studio voit dans cette démarche l'occasion de poser un diagnostic clair, d'identifier des marges de manœuvre réalistes, et d'aligner davantage ses pratiques avec ses valeurs créatives. Les enjeux numériques sont au cœur du projet : cloud, calculs en temps réel, serveurs, stockage, équipements haute performance... Tous ces éléments seront analysés dans une logique d'éco-conception. L'objectif est d'ouvrir la voie à une innovation plus sobre et compatible avec les limites planétaires. Theoriz souhaite ainsi articuler exigence artistique et responsabilité environnementale, et partager à terme les apprentissages avec d'autres acteurs du champ numérique créatif.



Focus sur SCIC Studio 24 :



La SCIC Studio 24 souhaite aller au-delà d'un simple Bilan Carbone d'usage, en développant un outil d'aide à la décision permettant de quantifier l'impact carbone des projets accueillis, en plus de son activité propre. L'objectif est de pouvoir orienter les choix d'affectation, de programmation ou de partenariat en tenant compte de critères environnementaux.

La participation à la PromoClimat représente une opportunité stratégique pour se doter d'outils, structurer une méthode, et faire émerger une culture partagée au sein de l'équipe, tout en renforçant son attractivité auprès des productions.

En devenant capable de valoriser son engagement bas carbone, Studio 24 entend se positionner comme un lieu ressource exemplaire, et contribuer activement à la transformation de l'accueil de production en contexte de transition écologique.

